

## Digital 4 Women Empowerment Empowerment Femminile e Inclusione di Genere: Sfide e Opportunità per il Mercato del Lavoro in Sicilia.

Abbiamo il piacere di invitarLa all'evento del programma “**D4WE / Digital for Women Empowerment**”, un progetto selezionato e sostenuto dal **Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale**, che saremo lieti di ospitare **giovedì 26 settembre 2024** presso l'Isola di Ortigia, in occasione dell'Expo che si terrà dal 21 al 29 settembre nell'ambito delle attività del vertice del G7 a Siracusa.

Nel contesto di questa cornice internazionale di grande rilievo, siamo onorati di poter realizzare una iniziativa che parli di **pari opportunità**, a partire dall'esperienza della **Fondazione Ortygia** in progetti di **inclusione e valorizzazione** dei **talenti femminili** a supporto della crescita economica e sociale del Sud Italia.

Il progetto **#D4WE** ha formato **100 donne tra i 18 e i 50 anni**, in Sicilia e in Calabria, promuovendo **competenze di Data Science e Data Analysis**, con l'obiettivo di facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro, contribuendo così a **ridurre lo skill mismatch** esistente. I profili hanno ricevuto una **formazione tecnica sulle competenze digitali, di analisi e gestione dei dati** e hanno sviluppato un set di **soft skills** indispensabili per le dinamiche aziendali.

L'evento ospiterà la **tavola rotonda** dal titolo “**Empowerment Femminile e Inclusione di Genere: Sfide e Opportunità per il Mercato del Lavoro in Sicilia**”, con la partecipazione della **Fondatrice della Fondazione Ortygia Lucrezia Reichlin**, sui temi del (mis)match di competenze tra domanda e offerta di lavoro, il gender gap, la certificazione di genere e le best practices aziendali in termini di Diversity & Inclusion. Per la rilevanza della mission del programma D4WE e per la concomitanza con l'importante evento internazionale di cui Ortigia e Siracusa saranno palcoscenico, il panel sarà

dedicato al tema della gender equality all'interno delle filiere del food, di cui parleremo con speaker di rilievo del mondo corporate e istituzionale.

La tavola rotonda si terrà all'interno dei siti di “**Divinazione Expo 2024**” per il G7 Agricoltura, saranno forniti tutti i dettagli dopo la registrazione.

## Agenda

18:00 Accredimento partecipanti

18:30 – 20:00 | Tavola Rotonda

*Intervengono:*

**Lucrezia Reichlin**, Presidente Fondazione Ortygia;

**Sonia Malaspina**, Direttrice Relazioni Istituzionali, Comunicazione e Sostenibilità Danone Italia

**Linda Gerardi**, Vice Presidente Confindustria Siracusa con Delega Education e Capitale Umano\*

**Monica Luca**, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile, Confindustria Catania

**Maria Raffaella Caprioglio**, Presidente Umana S.p.A\*

**Giulia Giuffrè**, Board Member & Sustainability Ambassador Irritec

**Riccardo Damiano**, CEO Damiano Think Organic

*\*in attesa di conferma.*

*Modera:*

**Rita Querzè**, Giornalista *Corriere della Sera*.

**La partecipazione è libera e aperta su registrazione.** I posti sono limitati pertanto per partecipare è necessario registrarsi **entro il 19 settembre** al seguente [LINK](#).

Per maggiori informazioni:

Fondazione Ortygia

Camilla Fortunati

[camilla.fortunati@ortygiabs.org](mailto:camilla.fortunati@ortygiabs.org)

338-8776191

## D4WE

D4WE - Digital For Women Empowerment, vincitore del bando Futura, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale, è un progetto ideato da **Fondazione Ortygia**, **Edtech Italia** e **Wonderful Education**, con il sostegno di una rete di realtà che operano nel campo della formazione digitale e della ricerca e selezione del personale oltre che di aziende leader in Italia nel settore del Data Management, tra cui **Umana**, **Umana Forma**, **DASI**, **Iconsulting**, **X View** e **Passwork**. Per maggiori informazioni <https://www.capitaleumanosud.it/d4we> e [www.fondorepubblicadigitale.it](http://www.fondorepubblicadigitale.it).

## Fondazione Ortygia

La Fondazione Ortygia è una piattaforma che ha lo scopo di favorire l'innovazione e lo sviluppo del Sud Italia e dell'area del Mediterraneo attraverso il **supporto all'impresa** e la **valorizzazione del capitale umano**, attraverso due azioni principali: **l'attrazione dei talenti** del Mediterraneo per arrestare il flusso dei "cervelli" che sempre di più lasciano il Sud per formarsi e fare business in Nord Italia e in Nord Europa e **l'attrazione di imprese e di professionisti** locali e internazionali che operino come catalizzatori di risorse e nuove competenze sul territorio.

Fondata nel 2016 dalla visione dell'economista Lucrezia Reichlin di creare un hub per la formazione e lo sviluppo di un nuovo Capitale Umano nell'area, si è specializzata in **programmi di formazione manageriale** per grandi aziende di rilevanza nazionale e internazionale, **programmi per la crescita e lo sviluppo delle PMI** del Sud Italia e **programmi di ispirazione, orientamento e avvicinamento al mondo del lavoro** per i giovani.