

ACCORDO BIENNALE

Confcommercio, Siracusa gemellata con Alessandria

Un patto di reciproco sostegno. E' ciò che intende essere il protocollo di amicizia e collaborazione firmato ieri mattina tra le Confcommercio di Siracusa e Alessandria. L'accordo prevede azioni di valorizzazione delle attività associate ed è stato pensato come un ponte ideale tra le culture, la storia e le esperienze delle due realtà associative. A firmare il documento, nella sede della camera di commercio, sono stati i due presidenti, Sandro Romano per Siracusa e Vittorio Alberto Ferrari per Alessandria. Presenti anche i due direttori, Alice Pedrazzi per i piemontesi e Francesco Alfieri per i siciliani.

«La collaborazione - dice Sandro Romano - si tradurrà nella realizzazione di progetti di marketing territoriale, nello scambio del know how per migliorare e rendere più efficiente l'organizzazione, abbattendo alcuni processi produttivi ed i costi dei servizi. Le aziende ed i professionisti iscritti potranno fruire gratuitamente degli scambi culturali, sociali ed economici per poter aumentare il proprio business senza intermediazioni».

E' già in programma lo sviluppo di un progetto di promozione degli associati appartenenti all'area "Food and Beverage", un'iniziativa che porterà alcuni ristoratori siracusani in Piemonte ed accoglierà quelli alessandrini nella città aretusea per esportare i piatti tipici delle province.

Parallelamente, i produttori enogastronomici potranno vendere negli esercizi commerciali dei settori alimentari associati i propri prodotti d'eccellenza territoriale.

Le due Confcommercio opereranno per creare strumenti attuativi comuni tra imprese presenti nei due territori; ampliare il ventaglio dei servizi offerti da parte delle associazioni e delle aziende; sperimentare nuovi mercati nazionali e transnazionali attraverso la cooperazione delle due associazioni, di enti, reti di imprese e amministrazioni pubbliche. Il protocollo avrà durata biennale.