

REGOLAMENTO

Raccolta Fondi per l'ospedale Umberto I di Siracusa

PREMESSA

In riferimento all'emergenza epidemiologica di COVID 19 gli Ospedali di tutti i territori si sono trovati in seria e grave difficoltà. Il nostro nosocomio più importante, l'ospedale Umberto I, è, come tutte le strutture, operativo per garantire assistenza con il proprio personale sanitario. Ogni giorno medici e paramedici, rischiano la vita per garantire, alla propria popolazione, la possibilità di difendersi da questo nemico invisibile.

Pertanto, la Confcommercio organizza una raccolta fondi da destinare all'ospedale Umberto I di Siracusa, al fine di offrire i presidi di cui gli operatori hanno quotidianamente bisogno.

Art. 1

Organizzazione e controllo

La Giunta di Confcommercio sarà responsabile della raccolta dei fondi, canalizzati in un conto corrente dedicato esclusivamente per questa iniziativa.

Per garantire la massima trasparenza, il direttore si preoccuperà di fornire alla Giunta ogni giorno l'estratto conto per monitorare e controllare l'incremento delle somme che saranno, inoltre, pubblicate su una pagina web del sito confcommercio.sr.it, insieme al presente Regolamento.

Il direttore dopo aver contattato, l'ospedale, i fornitori e la banca per aprire un conto corrente dedicato, si adopererà per avviare tutte le iniziative e poter efficacemente devolvere interamente, l'importo raccolto, all'Ospedale Umberto I di Siracusa.

I pagamenti per gli acquisti, tramite bonifico bancario, verranno disposti a firma congiunta del Presidente e del Vice Presidente amministratore dietro presentazione della fattura del fornitore.

Art. 2

Promotori e donatori

Le donazioni saranno aperte a tutti, privati cittadini, associazioni, aziende, professionisti, enti e a chiunque voglia partecipare all'iniziativa.

Le Associazioni e le Federazioni interne a Confcommercio, possono anche essere inserite nella comunicazione come soggetti promotori, le quali avranno l'onere di pubblicizzare, alla propria rete di riferimento, la campagna di sensibilizzazione.

Art. 3

Tempi

La campagna durerà per circa 20 giorni e potrà essere prolungata a seconda delle esigenze del nosocomio o di altri destinatari – in relazione al Covid-19 - che ne faranno eventualmente richiesta. Si potrà anche programmare un acquisto anticipato rispetto la scadenza, qualora l'importo sia già considerevole per acquistare i presidi richiesti. Qualora i fondi non saranno, in

SIRACUSA

tutto o in parte, spesi per lo scopo a cui sono stati destinati, saranno riconsegnati ai donatori entro 30 giorni dalla fine della campagna di sensibilizzazione.

Art. 4
Consegna

I presidi ospedalieri, segnalati dal nosocomio ovvero dal reparto eventualmente indicato, saranno spediti dal fornitore direttamente all'indirizzo concordato con relativa documentazione accompagnatoria.

Art. 5
Presidi ospedalieri

Il direttore si metterà in contatto con i medici in prima linea nella lotta contro il Covid-19 e concorderà l'elenco dei presidi ospedalieri di cui gli operatori necessitano. Reperirà, altresì, gli articoli richiesti nel più breve tempo possibile e al miglior prezzo di mercato.

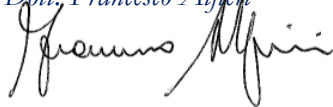
CONCLUSIONE

La Confcommercio, garante della riservatezza e della privacy dei donatori, pubblicherà alla fine della campagna, sul sito confcommercio.sr.it, una "lista pubblica dei donatori", soltanto previo esplicito assenso di ogni singolo partecipante.

Siracusa, 1 aprile 2020

Il Direttore

Dott. Francesco Alfieri



Il Presidente

Avv. Elio Piscitello

