

Rassegna Stampa

aperto-per-cultura-contaminazioni-virtuose-gemellaggio-sr-al-16641. cfm

Mercoledì 8 Marzo 2017 pagina

Siracusa, dal 6 maggio in Ortigia l'evento Aperto per Cultura

News:
la città
di



Siracusa apre i battenti della sua nuova stagione turistica sabato 6 maggio 2017, una data importante che vedrà trasformare l'isola

Approda, infatti, a Siracusa, frutto del gemellaggio tra le due Confcommercio territoriali, il format innovativo di city management & entertainment che il 9 settembre scorso ha acceso la città di Alessandria. «Aperto per Cultura» rappresenta una proposta di elevato profilo artistico per interpretare una città ed un centro storico che hanno voglia di far parlare di sé in modo positivo e di dimostrare al mondo le proprie attrattive e capacità organizzative. Una voglia di rinascita che arriva dalle attività economiche e commerciali ma, anche e soprattutto dalle persone.

Ortigia diventerà il centro di 15 spettacoli musicali, circa 15 esibizioni teatrali e 2 esposizioni artistiche con il coinvolgimento di 13 immobili di pregio storico-artistico tra alberghi e palazzi pubblici e privati. Alcune locations saranno rappresentate da negozi sfitti che, riaprendo le saracinesche sotto altre vesti non puramente commerciali, dalle 18.00 alle 02.00, diventeranno sede degli spettacoli riproposti in performance di 15-20 minuti.

I protagonisti di questo evento saranno le attività economiche, in particolare, i bar, i ristoranti, le pizzerie ed i locali del centro città che potranno allestire un vero e proprio ristorante all'esterno rispettando il tema dell'eleganza e coordinandosi sulla scelta dei colori e materiali da utilizzare. Ma anche le gastronomie, i negozi di generi alimentari, le pasticcerie e i ristoranti extra Ortigia saranno protagonisti della serata facendo sinergia con uno degli esercizi pubblici dell'isola, permettendo così di far

~~partecipare tutti alla promozione delle eccellenze cittadine.~~

Tutti i piatti proposti dai singoli locali verranno inseriti nella comunicazione relativa all'evento, presentando così al pubblico un vero e proprio percorso del gusto a tappe; la mappa dell'iniziativa sarà distribuita anche negli Infopoint della manifestazione.

Musicisti, attori e operatori del food interessati possono aderire al progetto compilando i moduli di partecipazione presenti sul sito www.confcommercio.sr.it o contattando la sede dell'associazione al numero 0931 33823. Per i negozi della città tutta sarà, comunque, un'occasione per promuovere la propria attività, anche semplicemente attraverso interventi di sponsorizzazione dell'evento: è prevista infatti la realizzazione di coupon sconto «Aperto per Cultura» spendibile negli esercizi commerciali che sosterranno l'evento, con lo scopo virtuoso di incentivare gli acquisti nei giorni a seguire della manifestazione. Un'importante campagna di comunicazione sarà effettuata su scala nazionale, grazie ad accordi di media partnership che permetteranno di garantire massima visibilità all'evento e ai suoi protagonisti.