

News

I social e le nuove frontiere comunicative



The poster features a light blue background with faint silhouettes of hands reaching out. In the top right corner, there is a red starburst icon followed by the text "PRENOTA SUBITO IL TUO POSTO". The main title "I social e le nuove frontiere comunicative" is written in large, bold, dark blue letters. Below the title, the text "social media (facebook, twitter, google, canali youtube, ottimizzarne l'investimento. Strategie per comprendere il successo utilizzando le nuove forme di comunicazione" is displayed in a smaller, dark blue font. In the bottom left corner, the text "guru di Siracusanews.it" and "22,00" are visible. In the bottom right corner, there is a logo of a blue eagle above the text "CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA" and "SIRACUSA".

guru di Siracusanews.it
22,00
commercio

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
SIRACUSA

Comprendere l'utilizzo dei social media (facebook, twitter, google, canali youtube, instagram) nelle aziende ed ottimizzarne l'invest

Docente : Giangiacomo Farina, guru di Siracusanews.it

Data : 5.04.2016; orario: 19,30 - 22,00

Sala Manuel Puglisi - Confcommercio

I social media escono dalla cerchia di appassionati web e conquistano porzioni sempre più rilevanti della popolazione, influenzando così le loro decisioni di acquisto, le loro aspettative e i loro gusti. È fondamentale ormai per un'azienda capire questo nuovo modo di comunicare e interagire facendone parte attiva e raggiungere così i propri clienti.

Un incontro fondamentale per chi vuole utilizzare gli strumenti del web 2.0 e avvicinare nuovi consumatori verso il proprio business.