

Rassegna Stampa

notizie-confcommercio-siracusa-174005.cfm

Sabato 25 Maggio 2019 pagina

COSAP Suolo pubblico a Siracusa, Confcommercio al Comune: “nessuna compensazione, prorogare la scadenza dei pagamenti”



Le imprese oggi devono essere ascoltate, aiutate, sostenute. Non possono essere oggetto di vessazioni continue su tutti i fronti. L.

«Alcune persone vedono nell'impresa privata una tigre da uccidere subito, altre una mucca da mungere, pochissime la vedono come è in realtà, un robusto cavallo che traina un carro pesante». Se non si comprendono fino in fondo queste poche parole di Winston Churchill, qualsiasi sistema comunitario non potrà mai crescere - sottolinea -. Ritorniamo sull'argomento perché non possiamo avallare le mezze misure. È oramai chiaro che l'aumento del suolo pubblico, così come è stato presentato, dovrà essere ritirato. Tuttavia, non è altrettanto possibile accogliere il principio di far pagare comunque il suolo pubblico con tariffe erroneamente aumentate, per poi attendere un ipotetico conguaglio. Comprendiamo le difficoltà economiche in cui versa la pubblica amministrazione e i vincoli a cui è sottoposta, ma non possiamo accettare ancora una volta che il carico più pesante sia sempre sulle spalle degli imprenditori. Che il giro di vite venga applicato sempre alla stessa gente che lavora e che si spacca la schiena ogni giorno per garantire un lavoro per se e per i propri dipendenti».

Non è piaciuto, quindi, l'invito dell'assessore Lo Iacono ai commercianti a pagare il primo acconto così come ricalcolato dal Comune per poi avere la possibilità di andare in compensazione una volta stabilite le nuove scadenze di pagamento.

La Confcommercio chiede invece di prorogare la scadenza dei pagamenti, al fine di poter ripristinare le tariffe anche in sede di approvazione del bilancio preventivo. Così, le aziende, nelle more possono continuare ad occuparsi del proprio lavoro in attesa di ricevere la regolare notifica di pagamento. «Le imprese, non sono aprioristicamente contrarie agli aumenti razionali e motivati - conclude Piscitello - ma ogni iniziativa di questo genere deve essere, concordata, condivisa, pianificata. Non possiamo creare

Confcommercio Sicilia

Via Emerico Amari 11. - 90139 Palermo (PA)

Tel. 091 323420 - Fax 091 6110891 -

web: www.confcommerciosicilia.it - e-mail: sicilia@confcommercio.it

~~una comunità di senso con questi processi che invece allontanano ogni possibilità di dialogo. L'associazione dei commercianti~~
conosce bene quali sono le istanze dei pubblici esercizi e vuole trovare una mediazione, quanto più condivisa, insieme agli
amministratori, senza pensare però di poter mungere la mucca, ma di trainare insieme il carro pesante».