

News

**NOTA STAMPA: “Ecologia d’impresa tra creatività e innovazione”**

**NOTA  
STAMPA**

**«Ecologia  
d’impresa tra  
creatività e  
innovazione»**



**Confronto tra  
i gruppi  
Terziario  
Donna di  
Siracusa e  
Parma**

**Il 23  
settembre  
dalle 9 nella  
sede di Confcommercio Siracusa**

**CONFCOMMERCIO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**  
**TERZIARIO DONNA**

«Ecologia d’impresa tra creatività e innovazione» è il tema centrale dell’incontro che sabato 23 settembre coinvolgerà i gruppi aderenti a Confcommercio del **Terziario Donna di Siracusa e Parma**: le imprenditrici operanti nei settori del commercio, del turismo, dei servizi, delle PMI e nelle professioni iscritte alle due Ascom avranno modo di confrontare esperienze e know how.

L’appuntamento rappresenta l’occasione per sancire una collaborazione tra i due gruppi facendo rete e avviando un percorso comune verso una transizione ecologica nel modo di fare impresa. L’incontro è in programma **sabato 23 settembre, dalle 9 alle 11**, nella sede di Confcommercio Siracusa in via Laurana.

Oltre ai saluti di Elio Piscitello, presidente di Confcommercio Siracusa, e Virginia Zaccaria, direttore di Confcommercio Siracusa, sono previsti gli interventi di Stefania Midolo, presidente del Gruppo Terziario Donna Siracusa, Cristina Mazza, vice direttrice di Confcommercio Parma, Ilaria Bertinelli, coordinatrice del Gruppo Terziario Donna Parma, Matilde Cifali, presidente del Gruppo Terziario Donna Catania, Tiziana Ierna, socia del Gruppo Terziario Donna Siracusa, e Nadia Ramazzini, giurista ambientale ed esperta di economia circolare che interverrà in particolare sulla transizione ecologica dei modelli di produzione e consumo e la gestione dei rifiuti in Sicilia.

Uno sguardo dunque sul modo di fare impresa senza dimenticare gli obiettivi dell’Agenda Europea 2030 e spunti di confronto per proiettare la propria attività imprenditoriale nel futuro innovandosi.

L’incontro tra i due gruppi aderenti a Confcommercio si inserisce all’interno di un programma di due giorni che vedrà non solo il confronto tra le imprenditrici emiliane e le colleghe siracusane ma anche attività di promozione del territorio che l’Associazione ha affidato ai professionisti del proprio sistema: ad accompagnare, infatti, la delegazione di Parma in un tour culturale di Ortigia sarà Anna Maria Mirabella, in rappresentanza delle guide turistiche professioniste iscritte a Confguide-Confcommercio.